



PROGRAM 2008

# INNLEDNING

## OM PROGRAMMET

Foreningen vokser, og Hyperions agenda har de siste årene vært svært stor. Organisasjonen drar i mange retninger, og alle vil ha innflytelse på det som skjer.

Årets agenda er kort og konkret, og fokuserer på få, men viktige, saker. Det er svært viktig å sikre stabilitet og kontinuitet i organisasjonen, og ikke minst i prosjektene.

Derfor skal Hyperion i år bruke ressurser på å styrke organisasjonen som helhet i tillegg til pågående prosjekter for å sikre et godt tilbud til medlemsorganisasjonene.

## STRUKTUR

Årets hovedfokus er medlemstilbud. Programmet er organisert under tre hovedkategorier i prioritert rekkefølge:

Medlemstilbud  
Organisasjon  
Prosjekter

I tillegg til overordnet kategori er punktene prioritert fra 1-3 der 1 er høyeste prioritet. Vi har valgt å inkludere en grov skissering av gjennomføring i programmet. Det er fordi sentrale organer skal kunne bruke programmet mer aktivt i den daglige driften av organisasjonen. I tillegg gir det medlemmene større mulighet til å ha innflytelse på gjennomføringer og resultat av punktene i programmet.

# MEDLEMSTILBUD

## (satningsområde)

### KONFERANSER (1)

#### MÅL:

Kompetansebygging i foreningene, kontakt og nettverksbygging.

#### GJENNOMFØRING:

Minst to konferanser i året.

Jobbe med PR god tid i forkant.

Åpne konferansene mer for eksterne grupper.

Inkludere sosiale aktiviteter i programmet.

En av konferansene skal legge vekt på opplæring i foreningsdrift.

### UTLEIEORDNINGEN (3)

#### MÅL:

Formidle utstyr til foreninger og gjøre dette lett tilgjengelig.

#### GJENNOMFØRING:

Utvide ordningen.

Mer informasjon og synliggjøring av ordningen

Videreformidle leie av utstyr mellom foreninger

### INFORMASJONSMATERIELL (3)

#### MÅL:

Ha klart informasjonsmateriell som foreninger og fylkeslag kan benytte i sitt arbeid.

#### GJENNOMFØRING:

Lage mal for nettsider og tilby serverplass

Lage maler for løpesedler og bistå i produksjon av informasjonsmateriell til lokal bruk.

## HYPERIONHUS (3)

### MÅL:

Ha et lokale til bruk av medlemsforeningene og Hyperion sentralt

### GJENNOMFØRING:

Delta i arbeidsgruppe om ungdomshus  
Undersøke finansiering  
Søke interessenter i Hyperion og eksternt.

# PROSJEKTER

(satningsområde)

## MAGASIN (PEGASUS) (1)

### MÅL:

Utggi et kreativt blad for medlemmer og andre som skal gjenspeile og omhandle de fantastiske fritidsinteressene. Bladets innhold skal reflektere hele medlemsmassen.

### GJENNOMFØRING:

Det skal gis ut 4 ganger i året hvorav en skal være masseutsendelse.  
Hyperion skal profileres i bladet.  
Jobbe aktivt for å skaffe abonnenter.  
Jobbe for å rekruttere nye/forskjellige bidragsytere

## FESTIVAL (FANTASIFESTIVALEN) (1)

### MÅL:

Å vise fram fantastisk kultur og de fantastiske fritidsinteressene. Å skape en bredde i festivalens program som appellerer til hele forbundet.  
Å skape en møteplass for forbundets medlemmer. Å rekruttere til Hyperion.

### GJENNOMFØRING:

Det skal prioriteres å arrangere festivalen på et lett tilgjengelig sted.  
Man skal aktivt trekke inn medlemsforeningene for å skape festivalens program.  
Hyperion skal profileres under festivalen.  
Det bør søkes å skaffe større egeninntjening i form av relevante sponsorer og liknende.  
Det skal søkes å opprettholde det fantastiske kulturtilbudet man har hatt på tidligere festivaler.

## MINDRETALLSINNSTILLING 1:

Lespsøy, Hiorth og Juveth innstiller på at første punkt under GJENNOMFØRING fjernes.

## MINDRETALLSINSTILLING 2:

Hiorth, Juveth, Sæther, Westgård, Muller innstiller på følgende:

### MÅL:

Å skape en arena der fantastisk kultur kan vise seg frem. Å skape en møteplass for mennesker med interesse i fantastisk kultur. Å engasjere mennesker i arbeidet med fantastisk kultur og fantastiske fritidsinteresser.

### GJENNOMFØRING:

Profilere Hyperion.  
Skaffe større egentjening.  
Lage et enda bedre og bredere dagprogram.  
Fokusere på PR for å øke deltakerantallet.

## MINDRETALLSINNSTILLING 3:

Storm og Rydland innstiller på et nytt punkt under GJENNOMFØRING:

Sørge for egnede lokaler for alle programdelene.

## FORLAGET ENHJØRNINGEN [3]

### MÅL:

Skape et forlag for utgivelser av de fantastiske fritidsinteressene

### GJENNOMFØRING:

Hyperion skal bestå skapere av fantastisk materiell (brettspill, rollespill med mer) med å få slikt utgitt i Norge.  
Hyperion kan begynne arbeidet med å opprette et forlag for å få utgitt fantastisk materiale.

# ORGANISASJONSBYGGING

[videreføring]

## REKRUTTERING (1)

### MÅL:

Rekruttere nye foreninger og promotere Hyperion.

### GJENNOMFØRING:

Bidra til å starte fantastiske foreninger.  
Oppsøke aktuelle arrangementer for å promotere Hyperion.  
Produsere PR-materiell og dingser med logoen på.  
Oppsøke ungdomshus for å demonstrere fantastiske fritidsinteresser.

## MINDRETALLSINNSTILLING:

Lepsøy og Dalstein innstiller på at siste punkt fjernes.

## DSS (1)

### MÅL:

Grunnfunksjonene i DSS skal være ferdige i løpet av perioden og ha brukere utover egen medlemsmasse. Prosjektet skal ha som mål å utvikle seg til en inntektskilde for Hyperion. Knytte miljøet Hyperion tettere sammen ved hjelp av digital informasjonsflyt.

### GJENNOMFØRING:

Skaffe brukere ved å promotere systemet.  
Lage flere applikasjoner som medlemmene har behov for.

## INFORMASJON (2)

### MÅL:

Ha god informasjonsflyt i organisasjonen. Synliggjøre den daglige driften av organisasjonen.

### GJENNOMFØRING:

Jevnlige oppdateringer fra AU på Enhjørningen og e-post.  
Redesigne nettsidene med fokus på brukervennlighet.  
Knytte de ulike nettsidene sammen.

## INTERNREKRUTTERING (2)

### MÅL:

Å rekruttere til Hyperion sentralt. Holde på alle de tillitsvalgte som allerede er engasjert i Hyperion. Oppmuntre til engasjement og initiativ i organisasjonen.

### GJENNOMFØRING:

Aktivt bruke arenaer som Hyperions prosjekter og konferanser til å rekruttere til Hyperion sentralt.  
Skape et miljø som tillitsvalgte ønsker å delta i.  
Belønne personlig initiativ.

## INTERNASJONALT ARBEID (3)

### MÅL:

Øke samarbeidet med søsterorganisasjoner i andre land.

### GJENNOMFØRING:

Opprettholdesamarbeidet med søsterorganisasjoner i andre land.

### MINDRETALLSINNSTILLING:

Lepsøy, Dalstein, Moen inntiller på følgende:

#### MÅL:

Øke samarbeidet med med søsterorganisasjoner i andre land.

#### GJENNOMFØRING:

Opprettholde den internasjonale komiteen.

### MINDRETALLSINNSTILLING: (programstruktur)

Dalstein og Juveth innstiller på følgende:

Det skal kun være en hovedprioritering innenfor hver av de tre kategoriene foreslått av programkomiteen. Øvrige prioriteringer settes til to eller tre.

# POLITISK PROGRAM

## INNLEDNING

Det politiske programmet skal klargjøre Hyperions syn på områder der organisasjonen og våre medlemsforeninger har en klar politisk interesse innenfor bestemmelsene i vedtektenes §§ 1-4. Arbeidsutvalget skal forvalte det politiske arbeidet til Hyperion og Forbundsstyret skal holdes løpende orientert om viktige utviklinger innenfor områdene nevnt nedenfor.

Hyperion skal arbeide for følgende politiske saker i kommende landstingsperiode:

## FRIFOND OG TIPPEMIDLENE

Barne- og ungdomsarbeid er en viktig del av norsk kulturliv. Disse aktivitetene er i dag støttet gjennom Frifond, og Hyperion mener at midler fra Frifond ikke må omfordeles til andre formål, eller at andre aktører tar over LNUs forvaltning. Kuttene som har blitt gjort på tildelingene til Frifond over statsbudsjettet er i nå ferd med å reverseres. Hyperion mener dette arbeidet må fortsette da det fortsatt gjenstår en del før man er tilbake på det nivået man la til grunn for opptrappingsplanen for Frifond vedtatt av Stortinget i 2002.

I en ny fordeling av overskuddet fra Norsk tipping, også kalt "tippemidlene," har man tatt inn humanitære organisasjoner som en egen kategori, i tillegg til dagens to kategorier kultur og idrett. Når den nye fordelingen av tippemidler trer i kraft i 2009 må dette ikke få negative konsekvenser for Frifond, og selv om overskuddet til Norsk tipping deles på flere parter enn før, er det viktig at Frifond opprettholdes på dagens støttenivå.

## DRIFTSSTØTTE

Støtteordningen til driften av landsomfattende frivillige barne- og ungdomsorganisasjoner ble offer for drastiske endringer på slutten av 90-tallet og i 2002. I 2007 har Barne- og likestillingsdepartementet på ny fremmet et forslag til endring.

Hyperion er jevnt over fornøyd med de endringene som er foreslått, spesielt at den såkalte "75%-regelen" fjernes. Likevel anser vi at departementet ikke har foretatt noen grep som medfører at ordningen ikke i fremtiden blir offer for ytterligere drastiske endringer på kort varsel.

Med tanke på de hyppige endringene foretatt de siste ti årene, helt innenfor departementets makt og uten Stortingskontroll, mener Hyperion dette utgjør en uholdbar situasjon for barne- og ungdomsorganisasjonene. Hyperion mener prinsippene i støtteordningen skal lovfestes av Stortinget, eller at det legges inn andre mekanismer for å hindre hyppige og vilkårlige endringer av ordningen - da spesielt på områder som angår demokratikrav og ordningens formål.

Hyperion ser også at departementet har foreslått at det kanskje skal innføres en likestillingsbestemmelse, ved at det for eksempel kreves 40% av det underrepresenterte kjønn i sentralstyret til en organisasjon. I Hyperion er 89% av medlemsmassen gutter, og det nye regelverket begrenser valget av styremedlemmer til organisasjonens egne medlemmer. Dette gjør at vi har en urimelig utfordring i forhold til å oppfylle dette kravet.

Hyperion er ikke negativ til et likestillingskriterium, men mener dette må være et utmålingskriterium som kan gi ekstra statsstøtte og ikke være et kriterium som kan utelukke en organisasjon fra å få støtte i det hele tatt. Hvis det likevel blir slik, ønsker vi at det legges inn mulighet til å søke helt eller delvis dispensasjon fra kravet dersom medlemsmassen har en svært skjev kjønnsfordeling.

## KULTUR

Det offentlige har i dag en del støtteordninger til kulturformål. Dessverre er mange fantastiske fritidsinteresser ikke anerkjent som kulturformål, selv om det finnes enkelte hederlig unntak. Hyperion mener at støtteordningene for kultur må utvides slik at man sikrer et bredt spekter av kulturaktiviteter, også blant de som ikke faller inn under de vanlige støtteordningene for barn og unge. En slik utvidelse må spesielt ta sikte på at kulturbegrepet utvides til også å omfatte nyere grener av kunst og kultur.

Mange av de kommersielle aktørene i forlagsbransjen er lite interessert i å satse på norske utgivelser. Dette er til ulempe både for bruken av norsk språk blant unge og virker dessuten sterkt begrensende for nyskapende og kreative spillforfattere og designere fra Norge. Rollespill er et eksempel på fenomener Hyperion mener burde anerkjennes på lik linje med annen litteratur. Som et ledd i en slik anerkjennelse burde rollespill omfattes av innkjøpsordningen for bibliotek.

## MOMS OG FRIVILLIGHETSREGISTER

Etter innføringen av tjenestemoms vedtok Stortinget å kompensere frivillige organisasjoner for denne utgiften. Man kan enten søke om kompensasjon på bakgrunn av dokumenterte tjenestemomsutgifter, eller på bakgrunn av organisasjonenes omsetning. Sistnevnte metode er svært ubyråkratisk og tildeler en årlig sum basert på en såkalt "sjablonmodell." Hyperion er godt fornøyd med dagens sjablonmodell og vil at denne beholdes. Dersom det skal gjøres endringer i kompensasjonsordningen ønsker vi at eventuelle nye løsninger ikke må føre til større merarbeid for organisasjonene enn sjablonmodellen legger opp til i dag.

Det er mange sterke krefter som ønsker et fullt momsfratak for frivillige organisasjoner. En slik ordning vil etter Hyperions syn være tilnærmet umulig å administrere, samt koste betydelig med midler som det er tenkelig vil bli tatt fra andre kulturformål. Hyperion ønsker i stedet for et fullt momsfratak at staten kompenserer de frivillige organisasjonene gjennom målrettet styrking av frie støtteordninger, slik som Frifond og driftstøtten til Barne- og likestillingsdepartementet.

Hyperion mener det er viktig at det nyopprettede frivillighetsregisteret skal brukes aktivt av alle statlige myndigheter. Registeret må være samlingspunktet for grunnleggende informasjon om de frivillige organisasjonene, der offentlige støtteinstanser slik som Fordelingsutvalget og Oslo kommune henter ut nødvendige opplysninger. Det må ikke bli slik at informasjonen som legges inn i frivillighetsregisteret gis dobbelt opp til alle statlige, kommunale eller regionale støtteinstanser.

I august 2007 mottok Hyperionforeningen KANDU beskjed fra skatteetaten at deres arrangement The Gathering er pålagt å betale moms for inngangsbilletter, da arrangementet ikke kan anses å være et "kulturarrangement." Hyperion motsetter seg denne tolkningen og kan ikke se at intensjonen fra politisk hold er å utelukke The Gathering og andre arrangementer, som i høyeste grad er kultur, fra ordningen om fritak for moms på inngangsbilletter. Dette er en sak som kan få drastiske konsekvenser for aktivitetene i mange av Hyperions medlemsforeninger, og potensielt for mange andre organisasjoner i Norge. Hyperion vil derfor arbeide for at denne avgjørelsen overprøves eller trekkes tilbake og at det etableres klare politiske og forvaltningsmessige regler som inkluderer all kultur, inklusive Hyperions aktiviteter, i ordningen for momsfratak.

## STUDIEFORBUND

Studieforbundene har lang tradisjon i Norge for å gi støtte til folkeopplysning og kulturaktiviteter, spesielt innenfor det frivillige. Hyperion vil fremheve betydningen disse støtteordningene har hatt for utviklingen av den demokratiske beredskapen til landets innbyggere. Dessverre ser det ut til at disse ordningene har kommet under et økende press. Hyperion går inn for at støtteordningene styrkes.

Hyperion vil advare mot forsøk på å rette støtten til voksenopplæring sterkere inn mot kurs som er kompetansegivende for arbeidslivet. En styrking av den formalkompetansegivende voksenopplæringen må skje som en del av en generell styrking av sektoren, og ikke på bekostning av den uformelle opplæringen.

Hyperion ser også at mange studieforbund bruker unødvendig mye av sine tildelte midler til administrasjon, og ønsker at Kunnskapsdepartementet legger inn begrensninger på dette slik at mest mulig midler kan benyttes til opplæring.

## LOKAL TILRETTELEGGING

Dessverre finnes det eksempler på at lag og foreninger som representerer fantastiske fritidsinteresser møter veggen i kontakt med det offentlige. Hyperion vil understreke betydningen av at det tas hensyn til de fantastiske fritidsinteressene både på lokalt og sentralt plan. Dette gjelder spesielt i forbindelse med utlån av lokaler og tilrettelegging av lokaler i forbindelse med nybygg og oppussing. Hyperion ønsker økt fokus på utbygging av flerbrukshaller fremfor idrettshaller.

## ØVRIGE POLITISKE SAKER

Arbeidsutvalget skal utøve Hyperions politiske arbeid, og har fullmakt til å uttale seg på vegne av Hyperion i forbindelse med høringsuttalelser og lignende i de tilfeller der det er naturlig at organisasjonen gjør dette. Høringsuttalelser og andre politiske ytringer fra Hyperion skal hjemles i Agenda eller vedtektene og forutsetter vedtak i arbeidsutvalget eller forbundsstyret. Forbundsstyret skal fortløpende orienteres om alle viktige politiske saker arbeidsutvalget jobber med.